

Monografie

1. BAGNOLI L., FAZZINI M. (1999), *Euro e bilancio*, Padova, Cedam, ISBN: 978-88-132-2185-0.
2. FAZZINI M. (2003), *La valutazione delle aree strategiche di affari in un'ottica integrata*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-4789-0.
3. FAZZINI M. (2004), *L'applicazione dell'impairment test agli intangible assets. Un confronto fra i principi contabili internazionali*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-5612-0.
4. FAZZINI M. (2006), *Aggregazioni, accordi e alleanze tra imprese*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-7783-5.
5. FAZZINI M. (2007), *Le alleanze strategiche fra compagnie aeree. Processi operativi, strumenti di controllo e misurazione delle performances*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-9522-8.
6. FAZZINI M. (2008), *Lo yield management*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-9922-6.
7. FAZZINI M. (2009), *Analisi di bilancio. Metodi e strumenti per l'interpretazione delle dinamiche aziendali*, Milano, Ipsoa, (seconda ed. 2011, terza ed. 2013, quarta ed. 2015, quinta ed. 2017, sesta ed. 2020), ISBN: 978-88-217-4133-3.
8. FAZZINI M., ABRIANI N. (2011), *Turnaround management*, Milano, Ipsoa, ISBN: 978-88-217-3555-4.
9. FAZZINI M., (2015), *Due diligence*, Milano, Ipsoa, ISBN: 978-88-217-5279-7 (seconda ed. 2018, terza ed. 2019, quarta ed. 2022)
10. FAZZINI M., (2016), *Bilancio e fondamenti d'impresa per giuristi*, Milano, Ipsoa, ISBN: 978-88-217-6048-8.
11. FAZZINI M., (2018), *Business valuation. Theory and practice*, New York, Plagrave Macmillan, IBAN: 978-3-319-89493-5.
12. FAZZINI M., (2020), *Turnaround management*, Milano, Ipsoa.
13. FAZZINI M., LA ROSA F., MATTEI M. (2023), *Il bilancio di esercizio*, Padova, Cedam.
14. FAZZINI M., (2024), *Manuale della valutazione l'azienda*, Torino, Eutekne.
15. FAZZINI M., (2026), *Manuale del controllo di gestione*, Milano, Giuffrè.

MILANO

Via Vittor Pisani 28 | 20124 Milano
T +39 02 6739771 | F +39 02 67397799

FIRENZE

Via G. Garibaldi 15 | 50123 Firenze
T +39 055 2398430 | F +39 055 264355

Articoli e contributi

1. FAZZINI M. (1999), *Vincenzo Masi. I primi studi sull'analisi di bilancio*, in G. Catturi (editor), «Ritratti d'autore n. 2», Siena, Stamperia della Facoltà di Economia, pp. 59-71.
2. FAZZINI M. (2000), *L'indagine prospettiva di Alberto Ceccherelli fra la tradizione italiana e la dottrina anglosassone*, in «Atti del V Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria», *La Ragioneria verso il terzo Millennio tra continuità e rinnovamento*, Padova, Cedam, pp. 279-292, ISBN: 978-88-132-2926-9.
3. FAZZINI M. (2000), *Dal sistema informativo al network informativo. L'impatto di internet sulla operatività delle aziende: prime riflessioni*, Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, vol. 100 (3/4), pp. 120-133, ISSN: 1593-9154.
4. BONACCHI M., FAZZINI M. (2001), *L'utilizzo della contabilità generale ai fini gestionali nelle imprese multibusiness: un modello di analisi della redditività*, in L. Marchi (editor), «L'utilizzo della contabilità generale per il controllo di gestione», Pisa, SEU, pp. 73-117, § 5.
5. FAZZINI M., FICI L. (2001), *Il Banco de' Medici: evoluzione di una holding bancaria attraverso le fonti documentali*, Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, vol. 101 (11/12), 2001, pp. 655-666, § 3 e 4., ISSN: 1593-9154.
6. FAZZINI M. (2002), *Corporate governance, assegnazione di stock option e creazione di valore. Problemi e prospettive nelle imprese multi-ASA*, in «Atti del convegno di studio 'L'evoluzione degli assetti di corporate governance'», Bologna, Clueb, pp. 11-40, ISBN: 884911964X.
7. FAZZINI M. (2002), *Il business reporting attraverso internet. Quando la comunicazione diventa strategica*, Rivista dei Dottori Commercialisti, vol. 53 (1), pp. 99-127, ISSN: 0485-2281.
8. BAGNOLI L., FAZZINI M. (2002) *Il finanziamento di un'impresa cooperativa attraverso l'emissione di azioni di partecipazione cooperativa*, Analisi Finanziaria, n. 47, pp. 4-25, § 4-10, ISSN: 1974-8078.
9. FAZZINI M., FICI L. (2003), *Nascita, sviluppo e declino di una holding bancaria. Il caso del Banco mediceo attraverso la lettura dei libri contabili*, in «Atti del VI Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria», Roma, Istituti editoriali e poligrafici internazionali, pp. 437-461, § 3, 5, 6, ISBN: 88-85333-48-6.
10. FAZZINI M., TERZANI S. (2005), *Qualità dell'informazione e giudizio degli analisti. La comunicazione d'impresa fra etica e efficacia*, Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, vol. 105 (5/6), pp. 276-294, § 1, 2 e 5, ISSN: 1593-9154.
11. FAZZINI M. (2006), *Il governo del portafoglio strategico nelle imprese multibusiness*, Controllo di gestione, vol. 3 (2), pp. 6-18, ISSN: 1828-4205.
12. FAZZINI M., TERZANI S. (2006), *Forma ed elementi del bilancio e del rendiconto finanziario*, in AA.VV. «IAS/IFRS: problemi e opportunità. La prima applicazione dei principi contabili internazionali», Milano, Il Sole 24 Ore, pp. 19-41, § da 2.1 a 2.11.3, ISBN: 978-88-324-6016-2.
13. FAZZINI M. (2007), «Yield management» per il controllo strategico nelle compagnie aeree, Controllo di gestione, vol. 4 (1), pp. 16-26, ISSN: 1828-4205.

14. FAZZINI M. (2007), *Il controllo strategico nelle alleanze fra imprese: il caso delle compagnie aeree*, *Controllo di gestione*, vol. 4 (2), pp. 43-54, ISSN: 1828-4205.
15. FAZZINI M. (2007), *L'activity based costing per "pilotare" l'assetto delle compagnie aeree*, *Controllo di gestione*, vol. 4 (5), pp. 44-53, ISSN: 1828-4205.
16. FAZZINI M., FERRARA G., SCALETTI A. (2008), *Yield management in cruise shipping companies. The case MSC*, IAME & ATLAS Conference: «Cruise shipping opportunities and challenges» Proceedings, pp. 23-34, § 3, 3.1, 3.2, 3.3, 4, ISBN: 978-88-896-7716-2.
17. FAZZINI M., TERZANI S. (2008), *Una proposta di balanced scorecard nelle imprese del sistema moda*, *Controllo di gestione*, vol. 5 (1), pp. 47-58, § 2, 3, 6, 7, 8, ISSN: 1828-4205.
18. FAZZINI M. (2008), *Il metodo finanziario*, in S. Pozzoli (editor), "Valutazione d'azienda", Milano, Ipsoa, pp. 117-143, ISBN: 978-88-217-4153-1.
19. FAZZINI M., VALERI M. (2008), *Il controllo dei progetti sviluppati su commessa*, *Controllo di gestione*, Vol. 5 (4), pp. 46-55, § 1, 2, 2.1, 2.2, 3, 6, ISSN: 1828-4205.
20. FAZZINI M. (2008), *L'università e la persona: dall'unicum al continuum*, *Universitas*, n. 108, pp. 21-25, ISSN: 2283-9119.
21. FAZZINI M., FICI L., TERZANI S. (2008), *Banco de' Medici: The history of a financial holding by its accountability system*, 12th World Congress of Accounting Historians, Congress Proceedings, Vol. II, pp. 2097-2118, § 1, 2, 3, 5, 7, 9, ISBN: 978-97-501-9607-2.
22. FAZZINI M. (2009), *I fondamenti dello yield management per il controllo di gestione di attività complesse*, *Controllo di gestione*, Vol. 6 (1), pp. 15-25, ISSN: 1828-4205.
23. FAZZINI M. (2009), *I principi di redazione del bilancio*, in A. Bandettini, G. Liberatore, M. Mulazzani (editors), "Verso la riforma delle norme in materia di bilancio di esercizio. Alcuni contributi a partire dalla Guida operativa OIC", Milano, F. Angeli, pp.1-16, ISBN: 978-88-568-0730-1.
24. FAZZINI M. (2009), *Analisi di redditività e politiche di pricing: nello yield management il giusto mix*, *Controllo di gestione*, Vol. 6 (3), pp. 1-11, ISSN: 1828-4205.
25. FAZZINI M., MALQUORI G. (2009), *Imprese casearie: dal sistema di costing alla misurazione delle performances*, *Controllo di gestione*, Vol. 6 (5), pp. 47-53, ISSN: 1828-4205.
26. FAZZINI M. (2009), *L'analisi di bilancio delle imprese in crisi*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 24 (10), pp. 44-52, ISSN: 1971-5013.
27. FAZZINI M. (2009), *Abuso del diritto e libertà di iniziativa economica: l'incerto confine stabilito dalla Cassazione*, *Pratica fiscale e professionale*, Vol. 26 (39), pp. 25-30, ISSN: 2239-2386.
28. FAZZINI M., FICI L., TERZANI S. (2009), *Banco de' Medici: the first case of a financial holding*, in N. Petrukhin, S. Terzani, "History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia", Rome, Rirea, pp. 23-44, § 1, 5, 7, ISBN: 978-88-960-0444-9.
29. FAZZINI M., TERZANI S. (2009), *Developing a balanced scorecard in fashion industry. Empirical evidence in Italian system*, in N. Petrukhin & S. Terzani, "History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia", Rome, Rirea, pp. 192-216, § 5, 6.3, 6.4, 7, ISBN: 978-88-960-0444-9.

30. FAZZINI M. (2010), *Il controllo di gestione negli studi professionali*, *Controllo di gestione*, Vol. 7 (2), pp. 47-53, ISSN: 1828-4205.
31. FAZZINI M. (2010), *La crisi nella prospettiva patrimoniale: dall'analisi degli indicatori ai driver di intervento*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 25 (4), pp. 56-64, ISSN: 1971-5013.
32. FAZZINI M. (2010), *La crisi nella prospettiva reddituale: analisi, indicatori e driver di intervento*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 25 (5), pp. 51-59, ISSN: 1971-5013.
33. FAZZINI M., TERZANI S. (2010), *Sistema di governance e misurazione delle performance. Un'analisi nel settore del trasporto aereo*, in F. Fortuna (editor), "La corporate governance nell'esperienza nazionale e internazionale. Aspetti comparativi e profili evolutivi", Bologna, Il Mulino, pp. 399-419, § 1, 3, 4, 5, 6, ISBN: 978-88-151-3918-4.
34. FAZZINI M. (2010), *Aggregazioni, accordi e alleanze tra imprese*, in F. Giunta, M. Mulazzani (editors), "L'analisi dei bilanci delle società di public utilities. Effetti del passaggio agli IAS/IFRS", Milano, F. Angeli, pp. 41-78, ISBN: 978-88-568-3239-6.
35. FAZZINI M., RUSSO A. (2010), *The harmonization of consolidated financial statement. Unresolved problem*, in N. Petrukhin & S. Terzani, "History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia", Rome, Rirea, ISBN: 978-88-960-0457-9.
36. FAZZINI M. (2010), *La crisi d'azienda nella prospettiva finanziaria: dai flussi ai driver di intervento*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 25 (7), pp. 75-81, ISSN: 1971-5013.
37. FAZZINI M., TANZI A. (2010), *Il sistema di controllo nell'healthcare technology: il caso Moretti S.p.A.*, *Controllo di gestione*, Vol. 7 (4), pp. 45-51, ISSN: 1828-4205.
38. FAZZINI M., RUSSO A. (2010), *Il controllo di gestione negli interventi di edilizia residenziale*, *Controllo di gestione*, Vol. 7 (5), pp. 31-37, ISSN: 1828-4205.
39. FAZZINI M. (2010), *Le diverse prospettive di valorizzazione del capitale*, in G. Ferrara (editor), "Manuale di economia aziendale", Milano, McGraw-Hill, § 12.3.1, ISBN: 978-88-386-6534-9.
40. FAZZINI M. (2010), *Dal linguaggio dei bilanci al sistema dei bilanci*, in A. Bandettini (editor), "Scritti in onore di Sergio Terzani", Milano, F. Angeli, pp. 131-141, ISBN: 978-88-568-3560-1.
41. FAZZINI M., PROFETI D. (2011), *Il controllo di gestione nelle cooperative vinicole*, *Controllo di gestione*, Vol. 8 (3), pp. 37-44, ISSN: 1828-4205.
42. FAZZINI M. (2011), *Il budget finanziario nelle imprese alimentari*, *Controllo di gestione*, Vol. 8 (4), pp. 43-50, ISSN: 1828-4205.
43. FAZZINI M., MODICA P., SCANU E. (2011), *Yield management in the hospitality industry: some evidences from Italian experiences*, in "1st EIASM International Conference on Tourism Management and Tourism related issues Proceedings", § 4, 5 e 6, ISSN: 2223-9014.
44. FAZZINI M., MODICA P., SCANU E. (2011), *Revenue management indicators and performance related measures in hotel industry*, *Journal of Hospitality & Tourism*, Vol. 9 (1), pp. 35-48, § 4, 5 e 6, ISSN: 0972-7787.
45. FAZZINI M., BILLI G. (2011), *Convention bureau: il business congressuale nella provincia di Firenze*, *Controllo di gestione*, Vol. 8 (5), § 1, 2, 4, 5 e 6, ISSN: 1828-4205.

46. FAZZINI M., CORTESI G. (2011), *Il controllo di gestione nella produzione di luxury goods: il caso Montblanc Leather Division*, *Controllo di gestione*, Vol. 8 (6), § 1, 5, 6 e 7, ISSN: 1828-4205.
47. FAZZINI M., ANTINORI A. (2011), *La Marchesi Antinori: modello di business e sistema di controllo*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 26 (12), § 1, 2, 4, 5, 6, 7 e 8, pp. 53-59, ISSN: 1971-5013.
48. FAZZINI M., TRAXLER D. (2012), *Il controllo di gestione nel luxury retail. Il caso Chopard Italia*, *Controllo di gestione*, Vol. 9 (1), ISSN: 1828-4205.
49. FAZZINI M., DAL MASO L. (2012), *La correlazione tra performances contabili e capitalizzazione di mercato nell'MTA italiano*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 27 (5), § 1, 2, ISSN: 1971-5013.
50. FAZZINI M., DAL MASO L., LIBERATORE G. (2012), *Tourism destination competitiveness and firm performance through financial crisis: an empirical analysis in the italian hotel industry*, *Proceedings of the "2nd Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues"*, Eiasm, ISSN: 2223-9014.
51. FAZZINI M., BONCIANI A. (2012), *Il sistema di controllo nei laboratori di analisi. Il caso Biochemie Lab*, *Controllo di gestione*, Vol. 9 (4), ISSN: 1828-4205.
52. FAZZINI M. (2012), *L'impatto delle operazioni straordinarie sul controllo di gestione*, *Controllo di gestione*, Vol. 9 (6), ISSN: 1828-4205.
53. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *L'impiego di strumenti statistici nell'analisi di bilancio dei comparables*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 28 (3), ISSN: 1971-5013.
54. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *Market performance and corporate disclosure the star case*, *Proceedings of "7th EIASM Conference On Performance Measurement And Management Control"*, ISSN: 2295-1660.
55. FAZZINI M. (2013), *Il controllo di gestione nella fase di crisi dell'impresa*, *Controllo di gestione*, Vol. 10 (2), ISSN: 1828-4205.
56. FAZZINI M., BRIGANTE F. (2013), *Il progetto Elite. Analisi delle best practices italiane*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 28 (6), ISSN: 1971-5013.
57. FAZZINI M. (2013), *Pianificazione e controllo degli investimenti nelle imprese di distribuzione di carburanti*, *Controllo di gestione*, Vol. 10 (4), ISSN: 1828-4205.
58. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *L'impatto dell'informativa volontaria sulla capitalizzazione di borsa nel mercato Star*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 28 (8), ISSN: 1971-5013.
59. FAZZINI M., BRIGANTE F. (2014), *Il progetto ELITE alla prova dei fatti. Novità e potenzialità attraverso l'analisi dei bilanci*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 29 (1), ISSN: 1971-5013.
60. FAZZINI M. (2014), *Il sistema di reporting integrato nelle multi-utilities di servizi pubblici*, *Controllo di gestione*, Vol. 11 (1), ISSN: 1828-4205.
61. FAZZINI M., PANDOLFI V. (2014), *L'attività di voluntary disclosure nel rientro dei capitali*, *Amministrazione & Finanza*, Vol. 29 (3), ISSN: 1971-5013.
62. FAZZINI M. (2014), *Il controllo di gestione nelle gallerie d'arte contemporanea*, *Controllo di gestione*, Vol. 11 (3), ISSN: 1828-4205.

63. BEN YOUSSEF K., FAZZINI M., MAJD T. (2014), *Crowdsourcing as tools for launching a Wikibrand "The case of Liguria: a wikibrand for a wikidestination"*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4 (5), ISSN: 2247-7225.
64. FAZZINI M. (2014), *L'applicazione dello yield management ai golf courses*, Controllo di gestione, Vol. 11 (4), ISSN: 1828-4205.
65. FAZZINI M., RUSSO A. (2014), *Profitability in the Italian Wine Sector: An Empirical Analysis of Cooperatives and Investor-Owned Firms*, International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 4, No.3, July 2014, pp. 128-135, ISSN: 2308-0337.
66. FAZZINI M. (2014), *Lo stato dell'arte dell'economia italiana attraverso l'analisi dei bilanci*, Amministrazione & Finanza, Vol. 29 (8), ISSN: 1971-5013.
67. FAZZINI M. (2014), *Il sistema dei controlli interni negli istituti di credito*, Controllo di gestione, Vol. 11 (6), ISSN: 1828-4205.
68. FAZZINI M. (2015), *Gli effetti della crisi sulle dinamiche aziendali spiegati attraverso l'analisi dei bilanci*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (1), ISSN: 1971-5013.
69. FAZZINI M., MACCELLI E. (2015), *La disclosure informativa nelle operazioni di M&A tra società quotate*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (2), ISSN: 1971-5013.
70. FAZZINI M., ERULI M. (2015), *Il sistema di controllo delle società di trattamento dei metalli nell'ambito della moda*, Controllo di gestione, Vol. 12 (1), ISSN: 1828-4205.
71. FAZZINI M. (2015), *Sistema di controllo e gestione dei social networks*, Controllo di gestione, Vol. 12 (2), ISSN: 1828-4205.
72. FAZZINI M. (2015), *Le operazioni di M&A nell'ordinamento della Repubblica Popolare Cinese*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (4), ISSN: 1971-5013.
73. FAZZINI M. (2015), *La due diligence del sistema di controllo ai fini dell'ammissione all'AIM Italia*, Controllo di gestione, Vol. 12 (2), ISSN: 1828-4205.
74. FAZZINI M., GORI C. (2015), *I metodi di valutazione ai fini del concambio nelle società quotate*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (4), ISSN: 1971-5013.
75. DAL MASO L., FAZZINI M., LIBERATORE G. (2015), *Tourism destination competitiveness and firm performance through financial crisis: an empirical analysis in the italian hotel industry*, in AA.VV., "Tourism Management, Marketing, and Development: Performance, Strategies, and Sustainability", New York, Palgrave Macmillan, ISBN 978-11-374-0186-1.
76. FAZZINI M., DAL MASO L. (2015), *The value relevance of firms' anti-bribery and corruption efforts the italian evidence*, Corporate Ownership & Control, VOL. 12 (4), p. 718-726, ISSN 1727-9232.
77. FAZZINI M. (2016), *Gli standard di valutazione delle aziende: un confronto a livello internazionale*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (1), ISSN: 1971-5013.
78. FAZZINI M., DAL MASO L. (2016), *The value relevance of "assured" environmental disclosure. The Italian experience*, Sustainability Accounting, Management and Policy Journal, Vol. 7 (2), ISSN: 2040-8021.

79. FAZZINI M. (2016), *La fraud due diligence come base per il forensic accounting*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (3), ISSN: 1971-5013.
80. FAZZINI M. (2016), *Il sistema di reporting nell'ambito di un gruppo*, Controllo di gestione, Vol. 13 (2), ISSN: 1828-4205.
81. FAZZINI M., BUZZATTI F. (2016), *Il sistema di controllo nelle società di gestione del risparmio*, Controllo di gestione, Vol. 13 (2), ISSN: 1828-4205.
82. FAZZINI M. (2016), *Il controllo di gestione della tesoreria nei gruppi di imprese*, Controllo di gestione, Vol. 13 (4), ISSN: 1828-4205.
83. FAZZINI M. (2016), *Il valore dei multipli nelle operazioni di M&A: confronto tra settori*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (7), ISSN: 1971-5013.
84. FAZZINI M. (2016), *Evoluzione e volatilità del valore dei multipli economici. Un'analisi comparata 2005-2015*, Atti del Convegno Nazionale Sidrea, Pisa.
85. FAZZINI M. (2016), *Il metodo dei moltiplicatori: la scelta del campione*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (8/9), ISSN: 1971-5013.
86. FAZZINI M., FICI L., MONTRONE A., TERZANI S. (2016), *A Modern Look At The Banco De' Medici: Governance And Accountability Systems In Europe's First Bank Group*, International Business & Economics Research Journal, Vol. 15 (6), pp. 271-286, ISSN: 1535-0754.
87. FAZZINI M., BOSCHI E. (2017), *Il controllo preventivo nella gestione della crisi d'impresa*, Vol. 14 (6), ISSN: 2532-1854.
88. FAZZINI M. (2018), *L'incarico del valutatore secondo gli standard nazionali e internazionali*, Amministrazione & Finanza, Vol. 33 (5), ISSN: 1971-5013.
89. FAZZINI M. (2018), *Premi e sconti nella valutazione delle aziende*, Amministrazione & Finanza, Vol. 33 (6), ISSN: 1971-5013.
90. FAZZINI M. (2018), *La valutazione degli intangible assets secondo gli International Valuation Standards*, Amministrazione & Finanza, Vol. 33 (9), ISSN: 1971-5013.
91. FAZZINI M. (2018), *Il ruolo del sistema di controllo nella procedura del Patent Box*, Controllo di gestione, Vol. 15 (3), ISSN: 1828-4205.
92. FAZZINI M. (2018), *L'influenza degli IFRS sul sistema di controllo di gestione. Un approfondimento dell'IFRS 15*, Controllo di gestione, Vol. 15 (4), ISSN: 1828-4205.
93. FAZZINI M., TANO L. (2018), *La lavorazione dei metalli nell'ambito della moda: il caso Euro Stampaggi*, Controllo di gestione, Vol. 15 (6), ISSN: 1828-4205.
94. FAZZINI M. (2019), *La tassazione dell'economia digitale. Una prospettiva economico-aziendale*, Diritto Mercato Tecnologia, numero speciale 2019, "La tassazione dell'economia digitale tra sviluppi recenti e prospettive future" (a cura di A. Persiani), ISBN: 978-88-32133-24-0.
95. FAZZINI M. (2021), *Perché la tassa minima è il massimo*, Formiche, n. 172 (agosto settembre), ISBN: 978-88-498-6976-7.
96. FAZZINI M. (2022), *Il far west delle valute digitali*, Formiche, n. 179 (aprile), ISBN: 978-88-498-6976-7.

- 
97. FAZZINI M., ARCURI M. (2023), *ESRS e indicatori di sostenibilità. Lo status quo*, Amministrazione & Finanza, Vol. 38 (4), ISSN: 1971-5013.
 98. CASTELLANO N., FAZZINI M., GIACOSA E., LOMBARDI R., MAGLIO R., MAZZOLENI A. (2023), *I piani per prevenire e superare la crisi*, in "Le parole della crisi" a cura di A. Fellegara, F. Giunta, A. Paolini, C. Teodori, Milano, F. Angeli, ISBN: 9788835139577
 99. FAZZINI M. (2023), *Importanza, finalità e peculiarità del report di valutazione*, Amministrazione & Finanza, Vol. 12 (4), ISSN: 1971-5013.